附件1

第四届江苏省大学生网络文化节工作方案

一、活动主题

争做校园好网民，汇聚网络正能量，奋进强国新征程

二、活动对象

省内高校全日制在校学生均可参与。

三、作品征集

本届文化节共设置光影趣青春、影像创意汇、网图新视界、网语青年说、校园好声音（音频、校园歌曲）、数智新技艺（智能体AIGC应用、虚拟现实技术应用、自主研发应用和创新创意方案）、网创梦工厂7个赛道共11个大类作品。所有作品须为2024年1月15日至提交截止日期间在网络上发表的作品。征集时间自即日起至2025年9月15日。

（一）光影趣青春

作品类型和要求：作品类型包括微视频、系列短视频、微课程。微视频时长不超过5分钟；系列短视频数量不少于3个，不多于10个，单个时长为1—5分钟；微课程作品数量不多于5节，单节时长不超过10分钟，超出时长将取消参评资格。文件格式为MP4，分辨率不小于1920px×1080px。画面清晰，声音清楚，内容配字幕。为保证作品上传顺畅，单个文件建议不超过600MB。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

（二）影像创意汇

作品类型和要求：作品类型包括微电影、动漫短片、公益广告（视频）。文件为AVI、MOV、MP4格式的原始作品，分辨率不小于1920px×1080px。时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕，拍摄设备不限。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

（三）网图新视界

作品类型和要求：作品类型包括漫画、摄影和平面广告。漫画为多格漫画或单幅漫画，格式为JPEG，色彩模式RGB，分辨率100DPI（上传时需同时提交TIFF文件），每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。摄影为单张或系列作品，系列作品不超过6张，格式为JPEG，需保留EXIF信息，每件作品作者限1人，可配1名指导教师。平面广告为单张或系列作品，系列作品不超过3幅，作品格式为JPEG，色彩模式RGB，单幅图片大小在10M以内，每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

（四）网语青年说

作品类型和要求：作品类别分为网络文章、网络文学、网络评论。字数不超过5000字，可在文章中配图、表。每件作品作者限1人，可配1名指导教师。

（五）校园好声音

作品类型和要求：作品类型分为音频作品、校园歌曲作品。音频作品包括诵读作品、创意音频、有声故事三类。校园歌曲作品包括原创歌曲和改编歌曲两类。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。音频或歌曲总时长需在5分钟以内，名称25个字以内。音频格式要求为MP3，大小10M以内。

（六）数智新技艺

作品类型和要求：作品分为智能体AIGC应用、虚拟现实技术应用、自主研发应用和创新创意方案四大类。该赛道设置线下交流展示活动，具体要求详见活动官网。每件作品作者限4人以内，可配2名指导教师。

（七）网创梦工厂

作品类型和要求：微信推文、H5、长图、表情包、校园文创设计等。微信推文、H5类提交作品网络链接。长图、表情包、校园文创设计类提交图片文件，格式为JPEG或GIF，文件小于10MB。每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师。

四、联系方式

省教育厅社政处：

陈磊，025-83335056、83335152。

省高校网络思想政治工作中心：

汪育文、张艳丽，025-85891969。

附：第四届江苏省大学生网络文化节作品征集汇总表

附

第四届江苏省大学生网络文化节作品征集汇总表

|  |  |
| --- | --- |
| 学校名称 |  |
| 推荐单位联系人 | 姓 名 |  | 工作单位 |  |
| 手 机 号 |  | 职 务 |  |
| 邮寄地址 |  | 电子邮箱 |  |
| 作品信息 |
| 序号 | 作品类别 | 作品名称 | 作者姓名 | 第一作者联系方式 | 指导教师 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 推荐单位意见 |  负责人： （盖章）年 月 日 |

备注：电子档标题注明“学校名称+汇总表”。